

# 《网赢通技术服务规范》

更新日期：2017.5.11

# 目录

一、网赢通声明

二、网赢通产品简介

三、市场定价及扣费说明

四、代理商注册及使用说明

五、终端客户注册及使用说明

六、网赢通关键词选择及审核规则

七、店铺产品页面制作及发布规则

八、网赢通技术服务推广流程

九、网赢通技术服务合作正在执行规则

# 一、网赢通声明

## 一、网赢通声明

特别声明：网赢通所有规则都以最新版本的《网赢通技术服务规范》  
为准！请认真阅读此规则！

## 二、网赢通产品简介

## 二、网赢通产品简介

网赢通是由江苏加速时代信息技术有限公司自主研发，自主运营的一款产品，网赢通主在帮助中小企业1688店铺带来各大搜索引擎排名，为企业带来更多成交订单，零风险操作，技术实力雄厚，网赢通一切以效果为目标，先排名，后付款，计费完全透明化，客户消费可控，排名效果客户自己可在搜索引擎查询，预定时间内不达首页承诺即无条件退款，因为有实力，所以无所畏惧。

## 二、网赢通产品简介

使命：让可信的店铺有流量！

特点：一个关键词仅售一家企业，唯一专享；

效果：上百度首页按天扣费，不达标不扣费；

展示：点击直达店铺产品页，高流量高转化；

### 三、市场定价及扣费说明



## 三、市场定价及扣费说明

### 市场定价

1、网赢通首次充值金额：5000元起，开户服务费：1800元，续费：3000元起；

### 扣费说明

1、关键词计费单价按照网赢通系统最新查询价格为准，关键词单价会根据关键词竞争程度实时变化，浮动范围较小；

2、关键词排名到百度PC和百度移动首页（自然排名）开始计费；

3、关键词百度PC单独在线开始计费，百度移动单独在线开始计费，百度PC和百度移动同时在线不累加计费；

4、同一关键词在百度PC或百度移动首页有多个排名，首页第一个排名按照正常价格计费，剩下首页每个排名按照该关键词单价一半计费。

## 四、代理商注册及使用说明

## 四、代理商注册及使用说明



### 网赢通后台自主注册

[member.wington.cn](http://member.wington.cn)

### 代理商打款充值

代理商打款，打款后成为网赢通代理商

### 提升为代理商权限

成为代理商后，系统提升指定账户权限，并且为此账户充值

### 代理商链接推广

代理商后台有专属推广链接，推广中使用此链接推广注册。

## 四、代理商注册及使用说明

member.wington.cn → 注册



The image shows a registration form for '网赢通' (Wington). The page has a light gray header with the logo and the text '欢迎注册'. Below the header, there are several input fields for registration: '用户名', '密码', '确认密码', '公司名称', 'E-mail', '手机号', '验证码', and '手机验证码'. There is a green button labeled '获取验证码' next to the '手机验证码' field. At the bottom, there is a checkbox for '我已经认真阅读并同意《网赢通使用协议》' and a large green '注册' button. A link '已经有账户了? 点此登录' is located at the very bottom.

网赢通  
欢迎注册

用户名：

密码：

确认密码：  
① 请再次输入您的密码

公司名称：

E-mail：

手机号：

验证码： 

手机验证码：

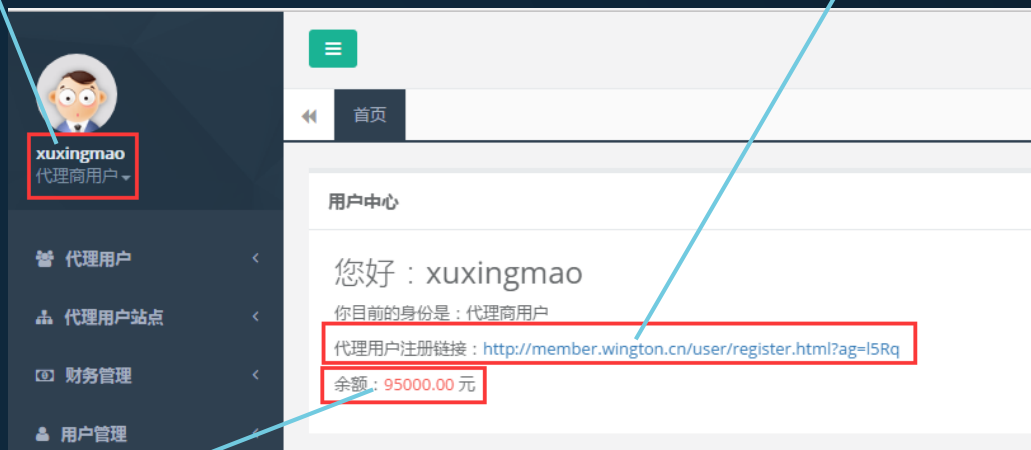
我已经认真阅读并同意《网赢通使用协议》

[已经有账户了? 点此登录](#)

## 四、代理商注册及使用说明



权限



推广

充值

## 五、终端客户注册及使用说明

## 五、终端客户注册及使用说明

代理商客户通过代理商链接注册，如：<http://member.wington.cn/user/register.html?ag=15Rq>

The screenshot shows a user dashboard for 'xuxingmao', identified as an '代理商用户' (Agent User). The interface includes a dark sidebar with navigation options: '代理用户', '代理用户站点', '财务管理', and '用户管理'. The main content area is divided into two sections: '用户中心' (User Center) and '联系信息' (Contact Information). The '用户中心' section displays a greeting, the user's identity, a registration link, and a balance of 95000.00. The '联系信息' section provides a customer service QQ number and an email address. The top navigation bar includes a home button, a '关闭操作' (Close Operation) dropdown, a '刷新' (Refresh) button, and an '退出' (Logout) button. A '主题' (Theme) selector is visible in the top right corner.

**用户中心**

您好：xuxingmao

你目前的身份是：代理商用户

代理用户注册链接：<http://member.wington.cn/user/register.html?ag=15Rq>

余额：95000.00 元

**联系信息**

客服QQ：2161690969

邮箱：2161690969@qq.com

## 五、终端客户注册及使用说明

### 代理商为客户充值

代理商为客户充值相对应金额；

代理商为客户充值好后，代理商账户金额会减少相对应的充值金额，充值请谨慎对待。

推广用户：1个，当前账户余额：100000.00元。

#### 用户列表

用户帐号	个人/公司名称	邮箱	最后登录时间	余额	管理
xu123	加速时代	1547349@qq.com	2017-02-23	0.00	<a href="#">充值</a>

用户帐号： xu123

个人/公司名称： 加速时代

账户余额： 0.00

充值金额：

[充值](#)



## 五、终端客户注册及使用说明

### 终端客户新建站点

站点管理—站点列表——添加站点—客户填写站点资料，站点名称为公司名，站点网址为1688店铺链接，其他不用填写；

The screenshot displays a web management interface. On the left, a sidebar shows navigation options: '站点管理' (Site Management) and '站点列表' (Site List). The main content area shows a '添加站点' (Add Site) button. A modal window titled '添加站点' is open, showing a form with the following fields:

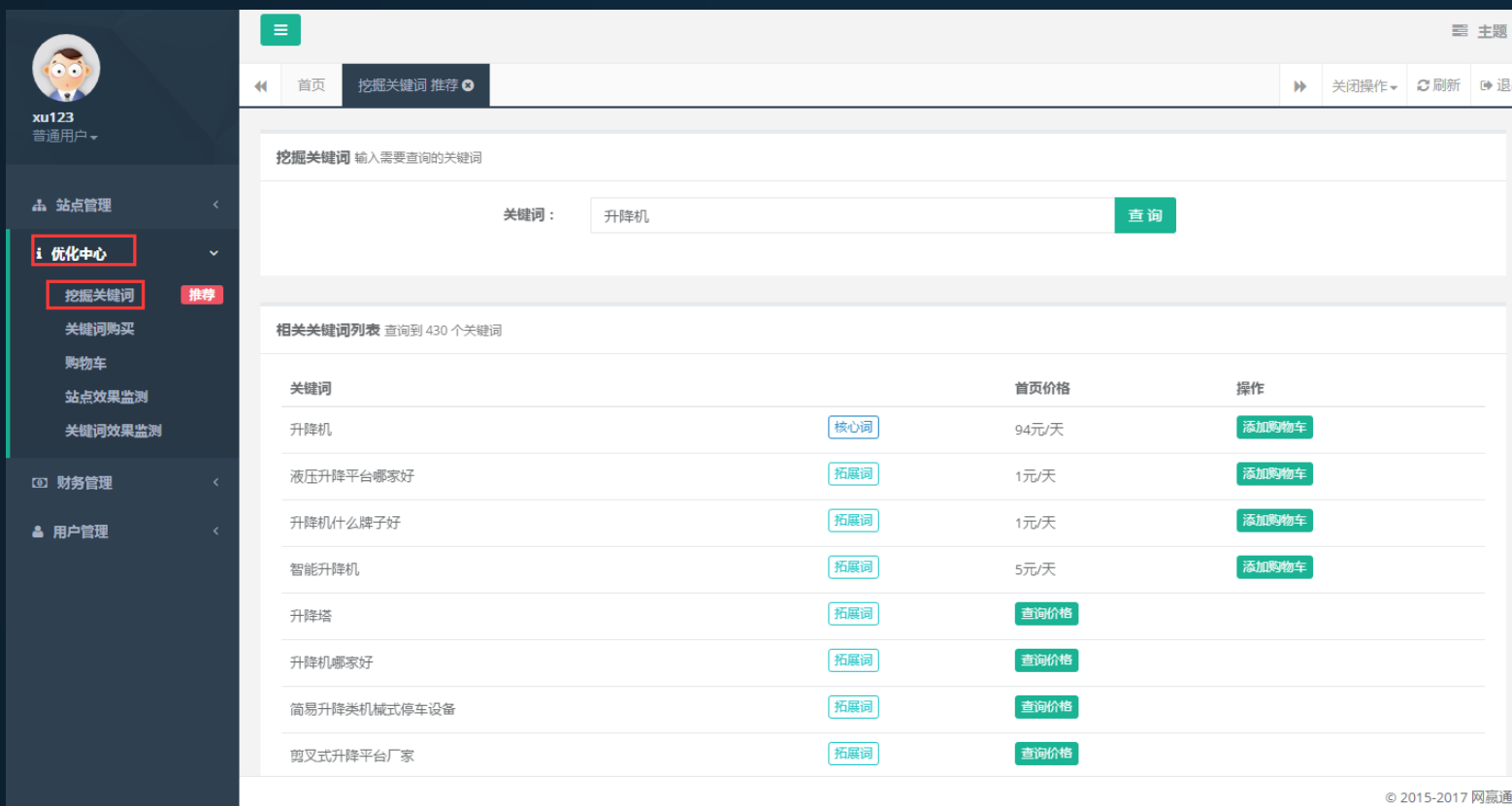
- 站点名称: 江苏加速时代信息技术有限公司
- 站点网址: https://jsczhlgdjc.1688.com
- FTP: (empty)
- 后台权限: (empty)

A '提交' (Submit) button is located at the bottom of the modal. The main content area also displays a message: '当前账户余额: 5000.00元, 提示: 充值金额 5000元 可添加站点。' (Current account balance: 5000.00 yuan,提示: Recharge amount 5000 yuan can add sites.)

## 五、终端客户注册及使用说明

### 客户站点添加关键词

步骤：优化中心—挖掘关键词—输入要查询产品关键词（一次查询一个）—点击查询—选择拓展关键词查询价格—添加到购物车



The screenshot shows a web interface for keyword mining. On the left is a dark sidebar with navigation options: 站点管理, 优化中心 (highlighted), 挖掘关键词 (highlighted), 关键词购买, 购物车, 站点效果监测, 关键词效果监测, 财务管理, and 用户管理. The main content area has a search bar with the text '挖掘关键词 输入需要查询的关键词'. Below the search bar, the keyword '升降机' is entered, and a green '查询' button is visible. The results section is titled '相关关键词列表 查询到 430 个关键词' and contains a table with the following data:

关键词	核心词/拓展词	首页价格	操作
升降机	核心词	94元/天	添加购物车
液压升降平台哪家好	拓展词	1元/天	添加购物车
升降机什么牌子好	拓展词	1元/天	添加购物车
智能升降机	拓展词	5元/天	添加购物车
升降塔	拓展词	查询价格	
升降机哪家好	拓展词	查询价格	
简易升降类机械式停车设备	拓展词	查询价格	
剪叉式升降平台厂家	拓展词	查询价格	

注：关键词查询会出现等待现象，请查询时稍等片刻，如果时间过长可以进行其他操作，此时提交的关键词系统已经自动查询，再次查询时会出结果。

## 五、终端客户注册及使用说明

### 客户站点添加关键词

点击购物车—选择网址—点击购买

此处请选择网址应为：店铺链接地址



The screenshot shows a sidebar menu on the left with the following items: 优化中心 (highlighted with a red box), 挖掘关键词 (with a 推荐 tag), 关键词购买, 购物车 (highlighted with a red box), 站点效果监测, and 关键词效果监测. The main content area is titled 购物车 and contains a table with the following data:

关键词	选择网址	日期	单价	操作
升降机什么牌子好	请选择网址 ▼ (highlighted with a red box)	2017-04-12	1.00元/天	购买 删除 (both buttons highlighted with a red box)
升降机	请选择网址 ▼	2017-04-12	94.00元/天	购买 删除

## 六、网赢通关键词选择及审核规则

## 六、网赢通店铺关键词选择及审核规则

### 关键词定义：

1. 网赢通系统评判查询关键词为核心词和拓展词两种情况；
2. 核心词为诚信通店铺中所在售产品词；
3. 拓展词是由网赢通系统拓展，并且有搜索量有转化的关键词；
4. 核心词和拓展词的判断以网赢通系统为准。

## 六、网赢通店铺关键词选择及审核规则

### 关键词选择规则

- 1、提交的关键词中核心词与拓展词的比例为 1:5，或者都为拓展词；
- 2、查询的关键词必须为诚信通店铺在销售产品词；
- 3、选择的关键词中，不得涉及黄色、赌博及敏感等不合法关键词；
- 4、**若只提交核心词，未提交拓展词，系统将退回不予以审核。【关键词选择及提交，须严格遵守1：5的选词标准，否则关键词将审核不通过】。**
- 5、若关键词审核完毕链接未提交，关键词可替换不可删除，替换流程为客户购买新关键词，再通知客服删除制定关键词；
- 6、当关键词审核不通过，再次提交后关键词审核通过，客服人员会自动把之前审核不通过的词删除掉。



## 七、店铺产品页面制作及发布规则



## 七、店铺产品页面制作及发布规则

### 产品页面制作,发布规则及审核规则

- 1、每个关键词必须对应唯一产品页面；
- 2、产品页面必须要新建页面（不得在原来页面上修改）；
- 3、发布产品页面符合阿里巴巴店铺发布规则；
- 4、关键词在标题中必须出现3次（词特别长的出现2次），不能简单堆砌，应利于店铺页面转化，关键词前应加专业修饰语句或者专业属性词；

如：关键词：水冷电主轴 标题：水冷电主轴 横林精工65mm水冷电主轴 800W水冷电主轴

关键词：干稻草批发 防寒保暖干稻草批发 干稻草批发可做动物垫材

- 5、提交后的链接：产品不可删除，不可下架，产品标题不可修改；

6、诚信通老店铺制作，代理商需要在2个工作日内完成产品页面制作；新店铺制作需要在10个工作日内完成产品页面制作；超过时间自动释放关键词保护。

## 七、店铺产品页面制作及发布规则

网赢通店铺链接提交表				
订单信息	订单名称		网赢通用户名	
	店铺链接			客户类型 <input type="checkbox"/> 新开
	渠道商名			<input type="checkbox"/> 续费
	网站优化过程中是否有特殊需求			
	关键词数里	个		
店铺关键词及对应链接	关键词	链接		

提交表注意点：

- 1、一个关键词对应唯一产品页面链接；
- 2、链接人工审核，达不到发布规则，客服沟通后，退回重新修改；

邮件发送：[kf@casoepoch.com](mailto:kf@casoepoch.com)

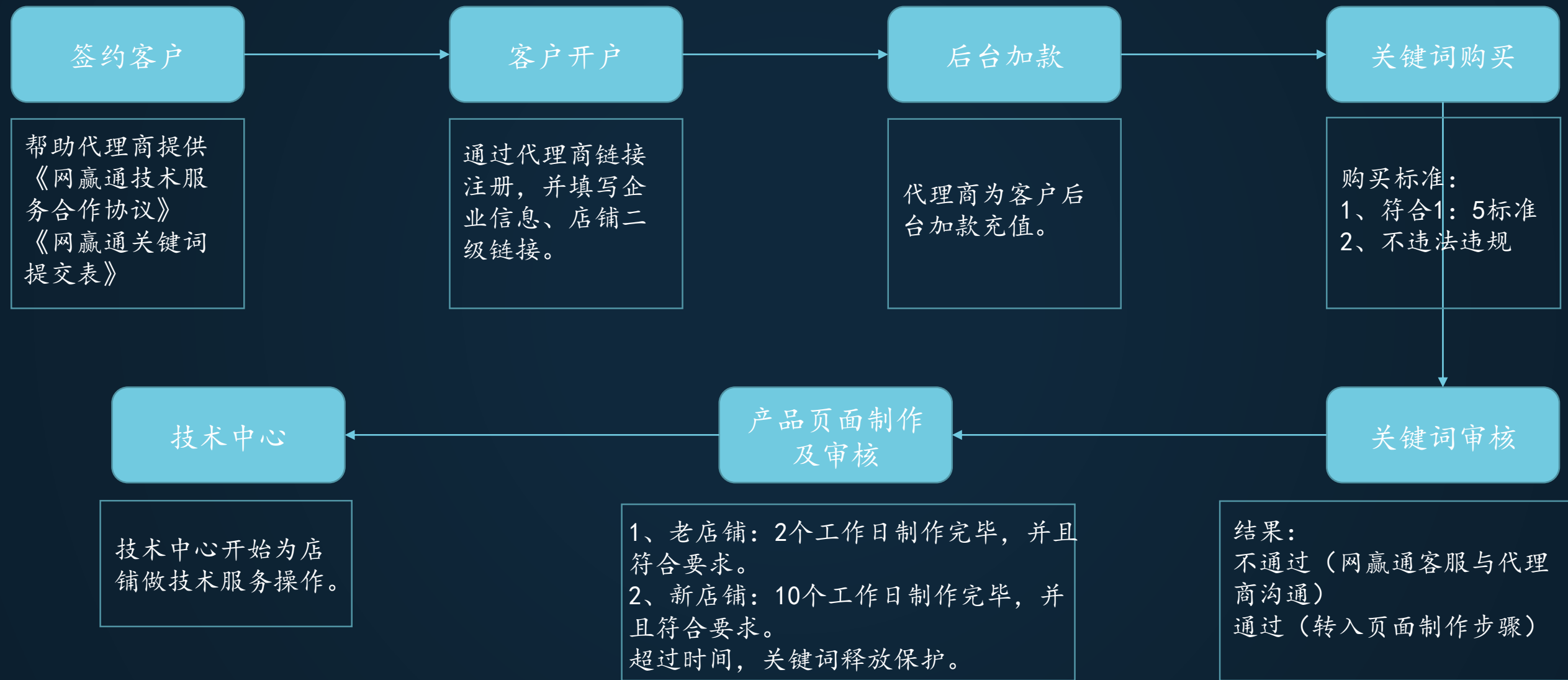
## 七、店铺产品页面制作及发布规则

### 制作页面审核

关键词和关键词页面链接提交后，系统会进行审核，审核通过后，账户关键词状态改为正在执行，页面链接审核不通过，需要重新制作页面并且符合页面制作规则，并且要在规定时间内完成页面制作。

## 八、网赢通技术服务推广流程

## • 八、网赢通技术服务推广流程



九、网赢通技术服务合作正在执行规则

## 九、网赢通技术服务合作正在执行规则

### 上线规则

- 1、上线后的产品页面不可人为删除，不可人为下架，不可随意修改标题，如有违反见《附：违规处理规则》；
- 2、上线后3个月无关键词上首页排名，**无条件退款**；
- 3、上线后账户关键词有排名后，账户不可退款。

# 附：违规处理规则



## 违反页面制作规则处罚：

1、关键词购买后，页面制作超过时间（新店铺页面制作周期：10个工作日；老店铺页面制作周期：2个工作日），处理结果为：关键词保护释放，且从代理商账户里扣除该账户充值额的20%处罚款；

## 违反上线后规则处罚：

1、上线后的产品页面不可人为删除，不可人为下架，不可随意修改标题，如果有违反，处理结果为：从客户账户中扣除该产品页面对应关键词单价\*60的处罚款；

## 2、客户删除关键词处理：

- a. 关键词无首页排名，按照购买关键词时间距提出删除时间之间天数\*关键词单价；
- b. 关键词首页有排名，按照关键词单价\*90天